

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, качестве товаров, поступивших на потребительский рынок. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований розничных рынков, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.



Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота (продажи) за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2010	2011	2012	2013	2014
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	892	919	829	791	813
из них:					
торговля автотранспортными средствами	247	256	222	201	198
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	193	206	192	198	209
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	321	324	295	287	296
розничная торговля моторным топливом	121	124	109	105	101
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5203	5528	5204	4954	5002
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	485	550	609	497	468
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	107	117	103	104	113
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	662	701	649	621	619
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	947	1040	1042	1010	1025
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1469	1559	1543	1518	1580
из нее оптовая торговля топливом	263	257	234	212	213
оптовая торговля машинами и оборудованием	640	683	674	675	677



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.1.

	2010	2011	2012	2013	2014
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспорт- ными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3039	3125	3015	2950	3071
из них:					
розничная торговля в неспециа- лизованных магазинах	1065	1096	1136	1066	1076
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специа- лизованных магазинах	631	662	678	705	729
розничная торговля фармацев- тическими и медицинскими това- рами, косметическими и парфю- мерными товарами	268	264	246	240	256
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	776	819	780	764	814
розничная торговля вне магази- нов	64	77	99	105	128
ремонт бытовых изделий и пред- метов личного пользования	70	69	64	59	57
Розничные рынки ²⁾	18	30	28	10	6
Число торговых мест на рынках ²⁾	4987	8725	7717	1681	733
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле ³⁾ , человек	20246	20285	19728	18890	15805

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведе-
ниям из органов госрегистрации).

²⁾ Данные сплошного обследования.

³⁾ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического
регистра Владимирстата.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.2. Основные показатели розничной торговли (миллионов рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли - всего	88193	101593	122487	148174	164720
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	82055	95227	115131	139647	155351
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	6138	6366	7356	8527	9369
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия ¹⁾	44537	52422	62591	76161	85245
непродовольственные товары ²⁾	43656	49171	59896	72013	79475
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):					
всего, млн.рублей	2663	3336	4358	4918	5546
в днях торговли	25	25	26	25	24

17.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)

	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли - всего	96	109	112	115	104
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	97	110	112	116	104
продажа товаров на рынках и ярмарках	88	98	107	111	103
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия ¹⁾	95	110	108	116	103
непродовольственные товары ²⁾	97	108	115	115	106

¹⁾ 2009г. пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

²⁾ 2009г. непродовольственные товары без табачных изделий.



**17.4. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности
(в фактически действовавших ценах)**

	2009		2010		2011	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	88193	100	101593	100	122487	100
в том числе по формам собственности:						
негосударственная	86910	99	100323	99	121119	99
из нее частная	70904	80	80953	80	93549	76
государственная (включая муниципальную собственность)	1283	1	1270	1	1368	1

Продолжение табл.17.4.

	2012		2013	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	148174	100	164720	100
в том числе по формам собственности:				
негосударственная	146768	99	163483	99
из нее частная	123005	83	135849	83
государственная (включая муниципальную собственность)	1406	1	1237	1



17.5. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,5	51,6	51,1	51,4	51,8
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,9	11,2	10,9	10,2
из них:					
мясо животных	5,8	5,9	5,6	5,1	4,5
мясо домашней птицы	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0
продукты из мяса	4,9	4,7	4,4	4,6	4,4
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4
из них:					
животные масла	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	5,0	4,8	4,6	4,7
из них:					
сыры жирные	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
консервы молочные					
сухие, сублимированные	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Сахар	1,3	1,5	1,5	1,2	1,1
Кондитерские изделия	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Чай, кофе, какао	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
из них:					
чай	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.5

	2009	2010	2011	2012	2013
Мука	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Крупа	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,4	4,4	4,4	4,2	4,5
Свежие овощи и картофель	1,6	-	-	-	-
Свежий картофель	-	0,3	0,4	0,2	0,3
Свежие овощи	-	1,5	1,6	1,1	1,2
Свежие фрукты	1,5	1,5	1,9	1,8	1,8
Безалкогольные напитки	0,6	0,7	0,8	1,1	1,2
Табачные изделия	1,6	1,7	2,0	2,4	2,9
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,4	48,9	48,6	48,2
Ткани	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,6	5,5	5,3	5,2	5,2
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,3	1,4	1,5	1,3
из них:					
холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
стиральные машины	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
из неё:					
телевизоры	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Компьютеры в полной комплектации	1,0	1,1	1,0	0,8	0,7
Мобильные телефоны	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7
Мебель бытовая	2,6	2,0	2,4	2,2	2,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Строительные материалы	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,6	4,2	4,2	4,2	4,2
из них:					
лекарственные средства	3,7	3,4	3,4	3,6	3,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	4,5	4,2	6,5	6,4	6,3
Бензины автомобильные	6,8	7,0	9,4	9,5	9,4



17.6. Продажа продуктов питания¹⁾
(миллионов рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10101,0	11430,3	13643,7	16159,7	16844,7
из них:					
мясо животных	4771,9	5307,7	6806,3	7547,8	7464,3
мясо домашней птицы	720,8	814,6	934,0	1347,0	1586,1
продукты из мяса	4015,4	4494,0	5428,3	6886,9	7187,7
консервы из мяса	223,5	260,0	305,0	378,0	411,9
Рыба и морепродукты	1484,7	1651,4	2246,8	2776,9	3022,9
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	501,0	590,8	740,7	874,5	980,3
Пищевые масла и жиры	1125,5	1348,5	1851,6	2084,9	2287,8
из них:					
животные масла	445,3	572,3	746,7	836,6	916,6
растительные масла	580,0	635,8	924,4	1008,3	1106,8
маргариновая продукция	43,1	60,6	72,3	82,4	90,2
Молочные продукты	3949,4	4783,7	5618,9	6888,6	7812,7
из них:					
сыры жирные	591,8	729,7	855,6	1021,3	1152,2
консервы молочные сухие, сублимированные	45,7	61,0	102,0	263,8	284,4
Яйцо птицы	503,8	595,5	712,1	895,3	1008,5
Сахар	1088,8	1429,4	1575,6	1736,0	1798,3
Кондитерские изделия	2938,7	3457,6	4133,0	5675,1	6077,3
Мороженое и замороженные десерты	344,6	429,8	454,7	755,0	815,5
Чай, кофе, какао	767,2	891,7	1046,0	1529,3	1729,1
из них:					
чай	273,0	316,0	348,7	500,4	570,1
Соль	80,6	87,7	97,7	136,9	142,5
Мука	234,5	249,2	304,0	365,6	474,2
Крупа	345,5	441,3	753,9	651,3	708,6
Макаронные изделия	423,1	455,1	537,3	625,2	742,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	3710,8	4224,9	5065,9	6201,8	7374,7
Свежие овощи и картофель	1339,9	-	-	-	-
Свежие овощи	-	1700,3	1988,8	1665,5	1894,4
Свежий картофель	-	345,4	489,9	306,6	471,3
Свежие фрукты	1257,8	1453,2	1686,3	2710,2	3014,5
Безалкогольные напитки	400,3	597,6	807,8	1646,9	1930,7
Табачные изделия	1290,8	1634,3	2354,9	3623,8	4741,8

¹⁾ Продукты питания, включая табачные изделия.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.7. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий (с учетом объемов неформальной экономики)

	2009	2010	2011	2012	2013 ¹⁾
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1217	1250	1243	1227	1194
на душу населения, л	8,37	8,65	8,65	8,60	8,43
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные изделия	1700	1729	1762	1703	1717
виноградные и плодовые вина	1229	1296	1211	1145	1015
коньяки	88	83	92	106	99
шампанские и игристые вина	184	201	212	219	228
напитки слабоалкогольные	-	-	523	448	441
пиво	7474	7079	6714	6644	6629
Табачные изделия, млн. руб.	1290,8	1656,5	2444,3	3623,8	4741,8

¹⁾ По данным текущего федерального статистического наблюдения.



17.8. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок ¹⁾
(в процентах к общему объему проинспектированных товаров)

	Забраковано и снижено в сортности в процентах к общему объему проинспектированных товаров				
	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Продовольственные товары</i>					
Мясо всех видов	2	1	6	5	4
Рыба, рыбопродукты и сельдь	1	1	6	1	4
Колбасные изделия и копчености	1	1	1	1	1
Цельномолочная продукция	2	1	2	1	1
Масло животное	2	-	1	1	1
Масло растительное	2	2	-	-	-
Сыры всех видов	0,2	2	6	6	-
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	12	22	13	11	22
Верхний трикотаж	2	19	28	-	5
Обувь кожаная	23	35	11	5	16
Мебель	4	6	6	13	7

¹⁾ По данным проверок, проводимых Территориальным управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

17.9. Оборот оптовой торговли

	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот оптовой торговли – всего:					
млн. руб.	109125,1	131928,8	152662,1	177727,1	196620,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	96,7	112,3	112,3	118,6	112,1
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:					
млн. руб.	88664,7	106854,5	100666,5	121171,9	124259,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	108,3	111,9	91,4	122,6	103,9



**17.10. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹⁾**

	2009	2010	2011	2012	2013
Продукция производственно-технического назначения:					
Бензины автомобильные, т	85456,0	43209,0	15199,0	44615,8	32500,0
Бумага, т	8,2	-	-	-	-
Готовый прокат черных металлов, т	27,9	-	-	-	-
Отходы и лом черных металлов, т	-	-	20816,0	34352,8	35937,9
Мазут топочный, т	14562,0	9604,0	3344,3	2927,0	274,0
Топливо дизельное, т	60096,0	33009,0	16231,0	64763,2	132556,0
Цемент, т	360519,9	413644,0	432131,0	--	-
Продовольственные товары, т:					
Мясо, включая мясо птицы и дичи	54217,9	52741,2	70394,4	92418,9	93066,1
Изделия колбасные	89799,4	99045,8	114306,6	115304,4	112143,2
Молоко жидкое	19859,0	19332,0	15102,1	10028,1	12734,4
Масло животное	408,7	429,2	462,7	227,9	280,9
Масла растительные	1048,3	1189,2	1656,4	1985,1	2221,5
Мука	13819,9	16708,3	17522,0	14859,1	11235,7
Крупы	1253,1	1057,2	921,8	850,1	807,6
Макаронные изделия	1161,4	1082,9	1036,5	911,7	901,8
Сахар	3314,9	2232,7	2680,9	1088,9	1112,8
Кондитерские изделия	24027,1	30473,6	8582,6	6566,5	5129,9
Соль	1267,5	2253,2	2584,1	2493,2	2262,0
Непродовольственные товары:					
Средства моющие синтетические, т	5984,5	5656,0	7214,0	4420,0	4850,5

¹⁾ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.11. Объем платных услуг населению

	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	33495,5	38779,7	43514,5	49433,3	59775,8
в том числе оказанных организациями	29387,8	33085,3	37020,9	41705,3	49767,3
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	106,7	107,4	102,0	110,8	108,8
Объем платных услуг на одного жителя, руб.	23039	26829	30292	34641	42169,0

17.12. Индексы физического объема платных услуг по отдельным видам
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2009	2010	2011	2012 ¹⁾	2013 ¹⁾
Все оказанные услуги	106,7	107,4	102,0	110,8	108,8
в том числе:					
бытовые	140,9	101,8	98,5	119,5	120,0
транспортные	91,2	103,4	136,1	106,3	106,5
связи	105,4	111,5	100,1	116,7	121,9
жилищные	94,9	130,7	81,7	105,6	102,2
коммунальные	105,7	91,5	104,2	100,5	102,5
культуры	100,0	107,4	92,4	107,7	120,2
туристские	96,5	126,0	99,4	130,2	94,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	92,3	160,8	105,3	140,7	115,8
физкультуры и спорта	114,5	157,5	96,9	120,9	111,4
медицинские	97,1	148,4	102,2	130,7	90,8
санаторно-оздоровительные	94,8	91,6	93,4	108,3	105,3
ветеринарные	80,2	209,3	108,1	114,6	111,9
правового характера	104,4	111,2	106,2	111,7	96,2
системы образования	104,0	105,3	99,8	107,6	101,3
прочие виды	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2012г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

²⁾ Индекс потребительских цен не рассчитывается.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.13. Структура платных услуг населению (в процентах)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	14,2	13,3	13,0	14,2	15,4
транспорта	10,6	9,9	13,7	13,9	13,8
связи	19,5	18,7	16,5	16,4	16,5
жилищно-коммунальные	39,1	38,0	38,5	35,2	34,2
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,3	1,9	1,9	2,4	2,4
системы образования	5,6	5,1	4,8	4,7	4,6
культуры	1,0	1,0	1,0	1,1	1,3
туристские	1,8	2,0	2,0	2,4	2,1
физической культуры и спорта	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6
медицинские	2,5	3,5	3,5	4,2	4,0
санаторно-оздоровительные	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8
правового характера	1,0	1,3	1,3	1,4	1,4
другие	2,0	3,9	2,5	2,8	2,9

17.14. Объем бытовых услуг населению

	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые услуги населению – всего, млн.руб.	4765,6	5171,1	5670,3	6716,0	9194,2
в том числе					
оказанных организациями	2324,8	1807,1	2111,7	2439,8	3810,4
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	140,9	101,8	98,5	119,5 ¹⁾	120,0 ¹⁾
Объем бытовых услуг на одного жителя, руб.	3321,2	3573,9	3947,3	4706,3	6486,0

¹⁾ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2012г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.



17.15. Индексы физического объема бытовых услуг
(в процентах к предыдущему году)

	2009	2010	2011	2012 ¹⁾	2013 ¹⁾
Бытовые услуги - всего	140,9	101,8	98,5	119,5	120,0
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	90,0	192,7	97,8	108,1	105,1
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	32,3	99,5	102,0	133,0	131,9
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	58,6	148,4	107,0	119,9	109,7
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	177,0	101,4	102,2	124,7	142,7
ремонт и изготовление мебели	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
химическая чистка и крашение	120,3	178,4	81,6	146,5	155,2
услуги прачечных	64,7	222,1	278,0	115,1	152,0
ремонт и строительство жилья и других построек	227,3	86,0	94,3	115,8	109,1
услуги фотографий	108,6	104,2	119,8	122,5	141,3
услуги бань и душевых	73,8	240,4	81,7	110,2	110,6
услуги парикмахерских	91,7	101,6	92,6	124,4	124,1
услуги предприятий по прокату	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
ритуальные услуги	153,2	96,2	97,2	119,4	112,9
прочие виды услуг	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2012г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

²⁾ Индекс потребительских цен не рассчитывается.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.16. Структура бытовых услуг населению (в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	0,7	1,3	1,2	1,1	1,0
ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,8	1,7	1,6	1,8	2,1
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,7	7,1	7,2	7,5	7,2
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	18,5	19,3	20,9	22,9	25,9
ремонт и изготовление мебели	3,5	5,5	7,1	7,2	7,0
химическая чистка и крашение	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
услуги прачечных	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья	51,2	41,7	39,5	36,7	33,9
услуги фотографий	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3
услуги бань и душевых	1,6	4,4	4,6	4,4	4,4
услуги парикмахерских	5,9	6,2	5,8	6,0	6,5
услуги предприятий по прокату	0,8	0,6	0,4	0,4	0,6
ритуальные услуги	9,2	8,5	7,8	7,9	7,5
прочие виды услуг	0,9	2,4	2,5	2,6	2,1

